

企业运营知识培训

— 微信生态引流实用方法 —

- 1、公众号引流
- 2、视频号引流
- 3、公众号文章评论引流

苍志隽

8月18日14: 00

合局爱特系统



CONTENTS

目录

- 1 公众号引流
- 2 视频号引流
- 3 公众号文章评论引流法

The background of the slide is a blurred photograph of two people in an office setting. One person is in the foreground, wearing a light-colored shirt, and the other is slightly behind them, wearing a dark shirt. They appear to be looking at a laptop screen. The overall tone is professional and collaborative.

1

PART ONE

公众号引流



公众号引流（1）

使用微信公众号可以有三种方式引流到小程序

第一种：自定义菜单

添加自定义菜单，可以跳转到小程序商城





操作流程

首页

内容与互动

草稿箱

素材库

发表记录

原创

私信

赞赏

用户管理

视频弹幕

自动回复

自定义菜单

合集标签

投票

号内搜索

你已授权给腾讯内容开放平台、合局网 帮助你运营公众号，点击管理已授权的第三方平台

WeChat 1:21 AM 100%
返回 合局网

合局商城

删除子菜单

子菜单名称 合局商城

仅支持中英文和数字，字数不超过8个汉字或16个字母

子菜单内容 ☐ 发送消息 ☐ 跳转网页 ☒ 跳转小程序

订阅者点击该子菜单会跳到以下小程序

小程序路径 pages/homepage/index

已选择小程序 - 东书房茶一局

备用网页

旧版微信客户端无法支持小程序，用户点击菜单时将会打开备用网页。

选择已经发布的小程序自动生成路径

可选择H5商城首页作为备用网页

合局商城

子菜单名称

合局网

一级菜单

菜单排序

保存并发布

预览



公众号引流 (2)

使用微信公众号可以有三种方式引流到小程序

第二种：文章嵌入小程序

1, 小程序文字链接

3, 小程序卡片

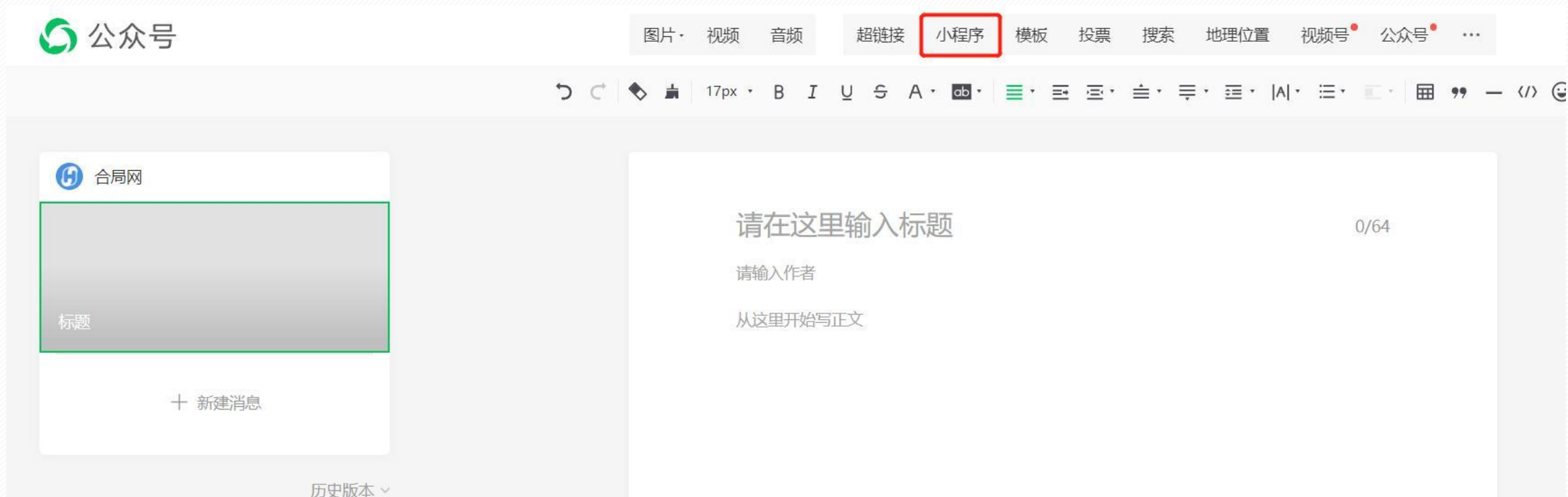
2, 小程序图片链接

4, 小程序二维码





操作流程





操作流程

选择小程序

① 选择小程序 — ② 填写详细信息

请输入要搜索的小程序名称/AppID/帐号原始ID



常用 东书房茶一局 合局爱特 测试合局电商 合局爱特系统

可以从下面选择，也
可以搜索小程序
APPID

取消

下一步

The background of the slide is a blurred photograph of two people in an office setting. One person is in the foreground, leaning over a laptop, while another person is slightly behind them. The image is dimmed to serve as a backdrop for the text.

2

PART ONE

视频号引流



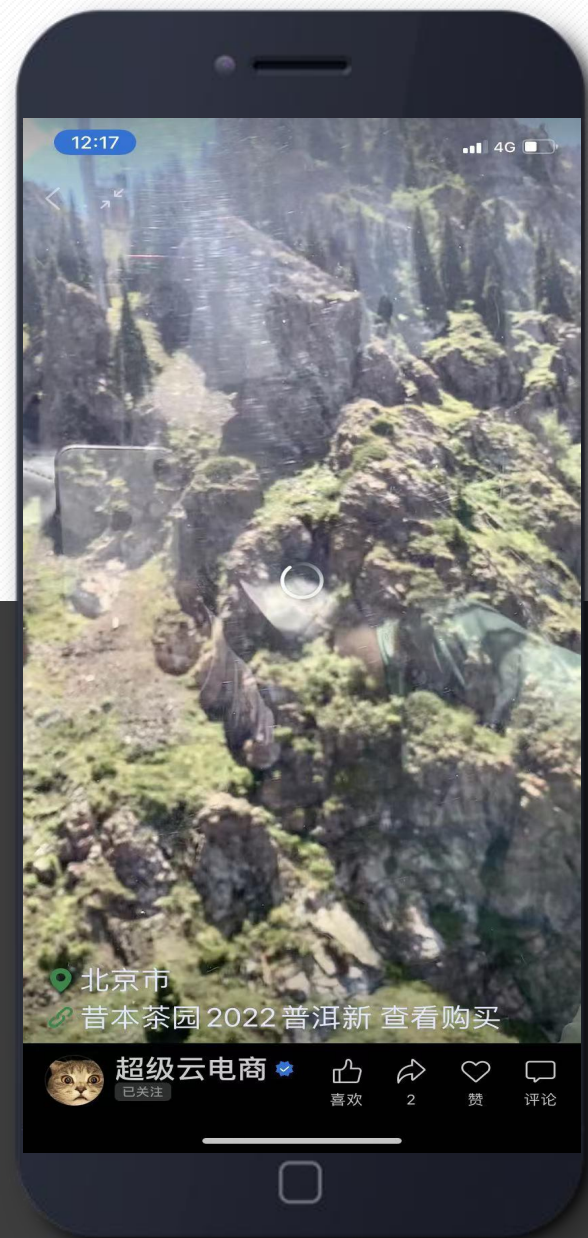
视频号引流

使用视频号创作者工具小程序，进行小程序的转换，可以生成链接，在发视频号的时候，选择公众号文章，复制链接就可以。

创建链接后，在历史记录里看之前生成的链接。

■ 在微信中搜索” 扩展链接 “小程序

■ 普通用户每天可以生成10次，每天都可以用

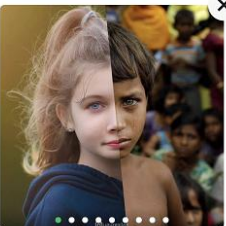




操作流程

取消

发表



添加描述

#话题

@提到

北京市

标记位置，更容易被同城的人看到

活动

参与或发起与视频相关的活动

链接

你复制的链接: [购买视频同款商品](#)

取消

发表



添加描述

#话题

@提到

×

链接

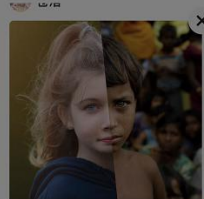
请选择需要添加的链接，只能添加一个。

公众号文章

红包封面

取消

发表



×

公众号文章

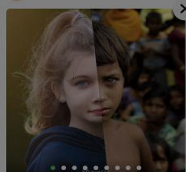
添加

在此处粘贴公众号文章链接

链接已复制，轻触填入: <https://mp.weixin.qq.com/s/jBkx8oiSGJQ1Q-9Nh1ckmw>

取消

发表



×

公众号文章

添加

<https://mp.weixin.qq.com/s/jBkx8oiSGJQ1Q-9Nh1ckmw>

取消

发表



添加描述

#话题

@提到

北京市

标记位置，更容易被同城的人看到

活动

参与或发起与视频相关的活动

[购买视频同款商品](#)



评论

×

苍落 作者 来自北京 1分钟前

北京市

[购买视频同款商品](#)

×

[购买视频同款商品](#)

外卖速报 2022-08-16 16:44 发表于上海



进入小程序

小程序推广专业技术服务



操作流程

创作者工具-扩展链接

视频号效率工具

新版工具小程序, 老用户请先点这里

常见问题 历史记录 功能介绍 使用教程

扩展链接

商品转换 小程序转换 二维码转换 网页转换

文章转换 小程序外链 抖音卡片 联系客服

增值服务

付费服务 隐藏广告 绑定公众号 搭建同款

首页 我的

需要您的授权

为了更好的服务
请在稍后的提示框中点击“允许”

微信授权

拒绝 允许

确定登录

取消

小程序转换

品质承诺 售后服务 尽快发货

小程序 *

换图 添加小程序APPID

页面路径
将路径粘贴到此处,不填写则默认跳转小程序首页

引导词 * 选择引导词

作者名字

引导按钮

公众号 小程序内置账号

创建

生成记录

购买视频同款商品
创建时间: 2022-08-16 16:43
复制链接

购买视频同款商品
创建时间: 2022-08-16 16:25
审核不通过

点击购买同款商品
创建时间: 2022-08-16 11:52
复制链接

The background of the slide is a blurred photograph of two people in an office setting. One person is in the foreground, leaning over a laptop, while another person is slightly behind them. The image is dimmed to serve as a backdrop for the text.

3

PART ONE

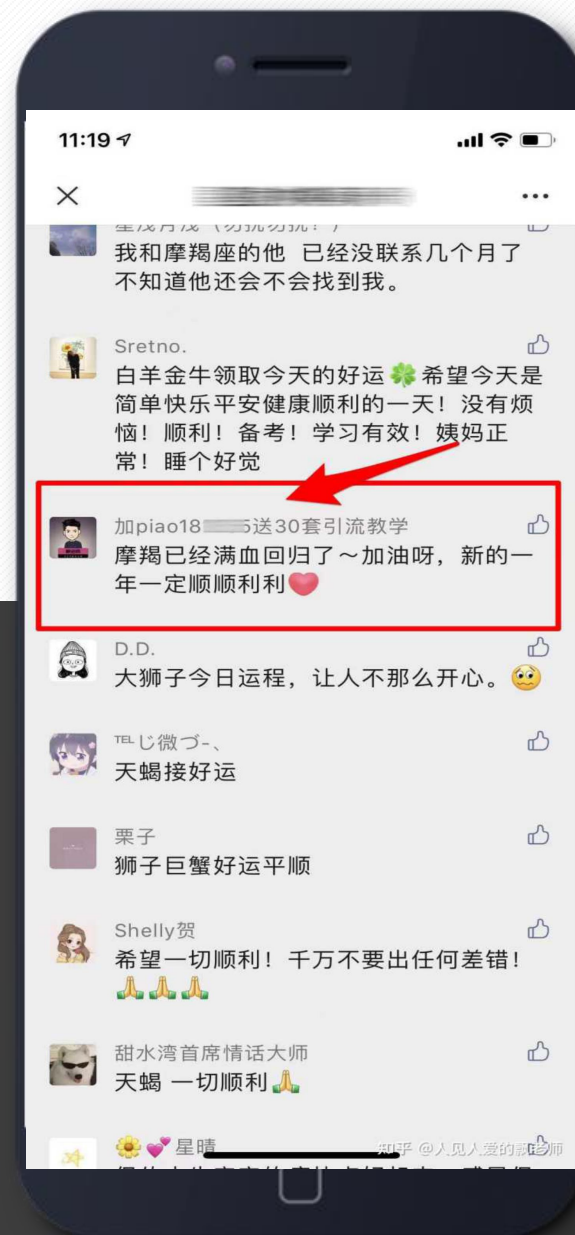
公众号评论引流法



公众号评论引流

众号文章的评论区和抖音、视频号、小红书等都不一样，你发布一条评论并不会直接出现在评论区，而是需要作者在后台看到你这条评论、并且设置为“精选”，你的评论才会被放出来展示在评论区。

- 首先找一个自己不常用的微信小号，将微信头像昵称设置成完全没有任何营销信息的素人！
- 评论被作者精选后，就会出现在文章的评论区
- 时隔24小时后，可将微信号和头像昵称改成营销方向即可





操作流程



1, 准备一个闲置的微信号, 头像昵称先设置成一个完全没有任何营销信息的素人



操作流程



2, 你需要做什么引流, 就去找哪个领域的微信公众号。比如做减肥的引流, 那么就去搜“减肥”、“瘦身”相关的公众号:

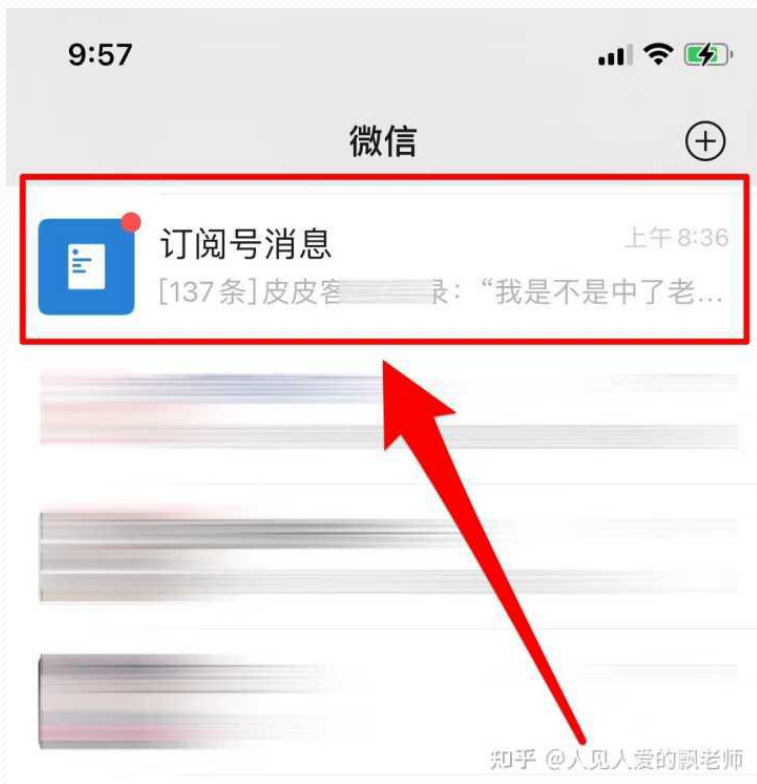
下一步, 从这些公众号中, 找出10个最适合用来引流的公众号! 如何挑选呢? 首先, **文章未开放评论的公众号不要**, 不能评论就不能引流, 找了也没用。

其次, 进去看一遍公众号历史发布过的文章阅读量如何, **日常文章阅读量低于1万的不要**。最好挑选出有过10万+爆文的公众号, 这样的公众号平时发文章打底都有1万多、几万多的阅读, 你去做引流, 效果不会差!

按照这样的标准, 挑选出10个公众号, 全部加关注!



操作流程



3, 关注上述10个公众号后, 记住, 第一件事不是急着去评论, 而是等待发布新文章!

因为公众号上现有的历史已经发布过的文章, 纵使这些文章都有1万多、几万多的阅读, 但文章下方的评论已经足够多了, 对于作者来说已经没兴趣也没必要再去放更多的评论出来, 所以你即便去评论, 但被“精选”的概率也极低。

而只有当作者刚刚发布一篇新文章的时候, 文章底下的评论还是寥寥无几甚至一个都没有, 这时对于作者来说, 就很迫切别人给他评论并且展示出来! 这时候你去评论, 被“精选”的概率就极高!

所以, 一次关注10个公众号就是为了有充足准备, 哪个公众号先更新文章, 就立马去评论! 通常上午的8~10点, 和晚上8~10点, 是公众号普遍更新文章的高峰期。所以每天这两个时间段重点留意一下, 一旦哪个公众号更新文章了, 马上去评论!



操作流程



4，去给文章评论的内容也有技巧，上文已经说过，只有被作者设为“精选”的评论才会出现在公众号文章的评论区。所以，并不代表只要你去评论了就会被精选，还得让作者“看得上”你的评论才行。

特别是那些有过10万+爆文的公众号，平时随便发一篇文章后台就有几百条评论，你得吸引作者从几百条评论中“精选”你出来放在评论区展示，是不是得动点脑筋？

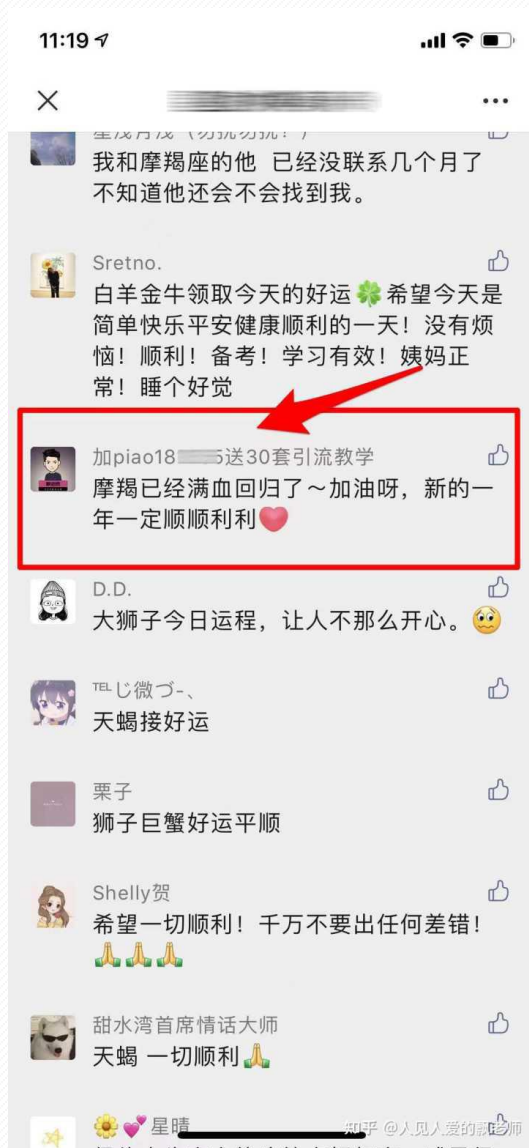
so，这边我评论了近100篇文章做引流下来，总结出2类评论最容易被精选！

一种是使劲夸作者，拍作者马屁。夸他文章写的好，夸他有才华，夸他分享的干货受益匪浅等等，你写的字数越多，越容易被精选！

另一种是向作者提问，有问就会有答！文章是写减肥的就问减肥相关的问题，文章写护肤的就问护肤相关的问题。一般作者看到提问就忍不住回复，他回复你这条评论也就顺带将评论设精选啦！



操作流程



5, 评论成功被作者精选之后, 下一步就可以改微信号的头像昵称了。以我自己为例:

注意, 不要刚刚获得评论精选就立即改微信头像昵称, 而是建议1天后再改!

因为一篇新文章刚刚发布的12小时内, 是作者最为关注数据进展的时间, 会频繁点进文章查看阅读数、点赞数等进展。正是因为作者会时不时点进来看自己的文章, 你过早的把微信头像昵称改为营销信息就很容易被作者发现!

而等到文章发布的24小时后, 这时一篇文章的各项数据已经定型了, 作者也很少会再进来反复看。所以这时候你修改微信头像昵称进行引流, 就是最安全的时机!

所以, 做这套引流千万不能急于一时。前24小时做到第一时间评论文章、获得精选, 你的评论越早出现在评论区, 获得的点赞数就越多, 那么就一直处于整个评论区的前排位置。

在此基础, 24小时后修改微信头像昵称, 这样所有后续进来看文章的流量, 在评论区优先看到就是你的评论, 同样曝光显著!



谢谢观看

汇报人

苍志隽

合局爱特系统